São Paulo recebe o maior evento de hidrogênio da América Latina em marco para a transição energética global

Hyvolution Brasil reúne líderes mundiais, autoridades e investidores nos dias 16 e 17 de junho para consolidar o papel do país na nova economia do hidrogênio e na integração de fontes renováveis

São Paulo, junho de 2026 — Em um momento em que a transição energética global avança de forma acelerada e o hidrogênio consolida-se como vetor estratégico para a descarbonização de setores industriais de difícil abatimento, São Paulo recebe pela primeira vez o Hyvolution Brasil, a maior plataforma global dedicada ao mercado de hidrogênio e descarbonização. O evento, realizado nos dias 16 e 17 de junho no Distrito Anhembi, reúne líderes empresariais, autoridades governamentais, investidores e especialistas de mais de 20 países para debater, estruturar negócios e consolidar o posicionamento do Brasil como um dos principais hubs globais dessa nova economia.A entrada é gratuita para visitantes credenciados.

A chegada do Hyvolution ao Brasil não é fortuita. De acordo com o último relatório de perspectivas energéticas da Agência Internacional de Energia (AIE), o Brasil tem potencial para alcançar até 41 GW de capacidade equivalente de produção de hidrogênio até 2030. Projeções da BloombergNEF indicam que o hidrogênio verde produzido no país pode atingir um dos custos mais competitivos do mundo na próxima década, impulsionado pela combinação de matriz elétrica majoritariamente renovável, abundância de recursos eólicos e solares e uma base industrial consolidada. A Agência Internacional de Energias Renováveis (IRENA) também reconhece o Brasil entre os países com maior vantagem comparativa para produção de hidrogênio de baixo custo, dada a integração crescente de fontes renováveis à sua matriz e os custos decrescentes de eletrolisadores.

De potencial a projetos concretos

O setor brasileiro de hidrogênio superou a fase de prospecção e avança para a concretização de projetos em escala. São mais de 100 iniciativas em desenvolvimento no país, com investimentos que superam R$ 469 bilhões (Clean Energy Latin America – CELA), dos quais cerca de R$ 63 bilhões têm execução prevista no curto prazo. Hubs industriais e portuários estratégicos, como o Complexo do Pecém (CE), o Porto de Suape (PE), o Complexo do Açu (RJ) e novos polos no Rio Grande do Norte e em Minas Gerais, já posicionam o Brasil como referência global não apenas na produção, mas também na exportação de hidrogênio e seus derivados, especialmente amônia verde.

O avanço do ambiente regulatório acompanha esse movimento. A estruturação do Programa Nacional do Hidrogênio (PNH2), a evolução das diretrizes para certificação de origem e a integração do tema à agenda de descarbonização e mercado de carbono constroem o arcabouço necessário para a atração de investimentos de

escala industrial, especialmente em iniciativas voltadas à exportação e à integração com cadeias globais de energia.

Uma plataforma global, agora no Brasil

O Hyvolution é reconhecido internacionalmente como a principal plataforma do setor de hidrogênio. Com edições anuais consolidadas na França, no Canadá e no Chile, onde reúne anualmente dezenas de milhares de profissionais, empresas e autoridades envolvidas na transformação da matriz energética global, o evento expande-se em 2026 para o Brasil e a Índia, marcando a chegada a economias emergentes com elevado potencial de liderança na produção de hidrogênio renovável.

Para a GL events, multinacional francesa e promotora e organizadora do evento, a escolha do Brasil é estratégica. "O país vive um momento em que decisões estratégicas estão sendo tomadas e o posicionamento dos principais players ainda está em construção. Este cenário torna o encontro um ambiente decisivo para geração de negócios, formação de parcerias e definição dos próximos movimentos do setor e especialmente, posiciona o Brasil frente a outros países na corrida pela produção do hidrogênio renovável", avalia Tatiana Zaccaro, diretora-geral da GL events Exhibitions.

Pierre Buchou, diretor do eixo de sustentabilidade da GL events França, destaca os ativos do país: "O Brasil reúne hoje uma combinação única de fatores que o posicionam no centro da nova economia do hidrogênio: abundância de energias renováveis, ambiente regulatório em evolução e um pipeline robusto de projetos. Trazer o Hyvolution para o país é uma resposta direta a esse movimento global e à crescente demanda por conexões estratégicas entre investidores, indústria e governos."

HySummit: o congresso que define a agenda

No coração do Hyvolution Brasil está o HySummit, arena de conteúdo com mais de 100 especialistas nacionais e internacionais confirmados para debater os temas centrais da transição energética. A programação abrange desde a viabilidade econômica dos projetos e modelos de financiamento até regulação, inovação tecnológica e aplicações industriais em setores como siderurgia, fertilizantes, aviação, navegação e indústria química.

A presença da Empresa de Pesquisa Energética (EPE) na grade de painéis reforça a dimensão institucional do encontro. Heloísa Borges, diretora de Estudos do Petróleo, Gás e Biocombustíveis, traz ao debate o olhar do planejamento energético de longo prazo do país, sinalizando o alinhamento entre a agenda nacional e os movimentos globais da transição energética.

Entre os painéis de destaque está a sessão de abertura "Como lidar com o novo 'realismo' do mercado de hidrogênio de baixa emissão?", que reúne Alexandra

Steckmest (Casa dos Ventos), Jeferson Soares (assessor de diretoria da EPE) e Fernanda Delgado (CEO da ABIHV), com moderação de Eduardo Tobias, fundador e sócio-diretor da Watt Capital. O painel discute os desafios concretos para viabilização de projetos, licenciamento socioambiental, desenvolvimento de demanda e estruturação de contratos de longo prazo com compradores.

O painel "O encontro global das associações de hidrogênio" coloca lado a lado líderes da França, Holanda e Brasil, Jan-Erik Starlander (France Hydrogène), Fernanda Delgado (ABIHV) e Tristan Seubers (NLHydrogen), para compartilhar como cada ecossistema evolui e onde residem as oportunidades concretas de colaboração internacional, com moderação de Nuria Hartmann, gerente da Hinicio Chile e vice-presidente da Associação Chilena de Hidrogênio (H2Chile).

A agenda contempla ainda: "Fertilizantes no Brasil: descarbonização e o papel do hidrogênio", com a ex-ministra da Agricultura Kátia Abreu e Lieven Cooreman, CEO Global da Atlas Agro; "Hidrogênio de baixa emissão no Brasil: status atual e desafios para escalabilidade", com Luis Viga (Fortescue Brasil), Ludmila Nascimento (Green Energy Park Brasil), Elliot Wingate (Nel Hydrogen) e Ricardo Junqueira (Grupo GoVerde); "Mecanismos público-privados para acelerar o mercado de hidrogênio", com Marco Diogo (Banco Europeu no Brasil), Carlos Antonio Costa (Banco Mundial) e Nicolas Masson (Comissão Europeia); "Navegação marítima e corredores de descarbonização", com Sidnei Aranha (Autoridade Portuária de Santos) e Estela Luck (Canal do Panamá); e "Brasil: o líder da América Latina na produção de SAF?", com Michelle Carvalho (Petrobrás), Raquel Argentino (LATAM Brasil) e Isabela Koletzke (H2Uppp).

Carbon Capture: a descarbonização como agenda integrada

A integração do Carbon Capture Expo South America à programação do HySummit amplia o escopo do evento e posiciona o hidrogênio dentro de uma agenda mais ampla de descarbonização industrial. Sessões como "CCS no Brasil: oportunidades de investimento e caminhos para escala" e "Desenvolvimento de projetos de CCS e avanços tecnológicos", com representantes da EPE, SLB e Vallourec, e moderação da Associação CCS Brasil, reforçam a abordagem multitecnológica do evento, conectando captura de carbono, hidrogênio verde e descarbonização industrial em uma única plataforma.

Escala e representatividade

A edição brasileira do Hyvolution nasce com dimensão relevante: são esperados mais de 6 mil visitantes qualificados, mais de 120 marcas expositoras e representantes de mais de 20 países. O perfil do público — majoritariamente CEOs, diretores, investidores e especialistas — consolida o evento como o principal ponto de acesso para quem busca entender, investir e atuar na nova economia do hidrogênio no Brasil e na América Latina.

Para Fernanda Delgado, CEO da Associação Brasileira da Indústria do Hidrogênio Verde (ABIHV): "O setor de hidrogênio no Brasil evoluiu rapidamente nos últimos anos. Saímos de uma fase de expectativas para um cenário com projetos estruturados, investimentos aprovados e iniciativas em desenvolvimento em diversas regiões do país. Hoje, vemos intenções se transformando em realidade de negócios."

Patrocinadores
O Hyvolution Brasil 2026 conta com o apoio de um conjunto expressivo de patrocinadores que reflete a dimensão estratégica do evento. Na categoria Master, o encontro tem o respaldo da Finep e do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. Como Patrocinadores Diamond, figuram a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. A Zhongguancun (Daxing) International Hydrogen Energy Demonstration Zone integra a categoria Platinum. No nível Gold, estão Andritz, Iaber Innovation, Guofuhee, Neuman & Esser, Vallourec e Porto do Açu. PRF Gas Solutions, Protium Dynamics e Ydrogênio compõem o grupo Silver, enquanto Habonim, Kawasaki, Casale e PERIC Hydrogen Technologies figuram entre os patrocinadores Bronze. O evento ainda conta com patrocinadores Table Top (Green Power e Xebec), patrocinadores da Ilha ABIMAQ (Flutrol, Metalinox Cogne, Swagelok Tecflux, Roxtec e Tranter), Pavilhão França (Business France, CCI França Brasil, Ekium e France Hydrogène) e Pavilhão Alemanha (Aerzen). Como parceiros estratégicos, estão ABIHV, Global Gateway/GIZ, Hinicio, CCS Brasil e AHK Mercosul. O apoio institucional é prestado por ABEEólica, ABIMAQ, Abrafiltros e ABSOLAR.

Mais informações sobre a programação, inscrições e participação estão disponíveis em: https://hyvolutionbrasil.com/

Serviço
Data: 16 e 17 de junho de 2026, das 9h às 18h
Local: Distrito Anhembi — Centro de Convenções, São Paulo
Mais informações: https://hyvolutionbrasil.com/

Sobre a GL events Exhibitions
A GL events Exhibitions é uma empresa da multinacional francesa GL events – um dos principais players do mercado de eventos no mundo, presente em 28 destinos. Importante catalisadora de negócios com a organização e promoção de eventos B2B e B2C, é responsável pela realização de congressos, festivais e feiras representativas em diversos segmentos da economia: Bienal do Livro Rio e Bienal do Livro Bahia, no Mercado Editorial; Brasil Brau, no universo Cervejeiro; Congresso e Feira Estetika, o evento mais importante de Estética, Saúde, Beleza e Bem-estar da América Latina; e ExpoPostos & Conveniência, maior evento do setor de combustíveis e conveniência da América Latina. Atenta às necessidades dos seus públicos, desenvolve produtos que estimulam o contato dos visitantes com as principais tendências e novidades,

incentivando discussões de conteúdo relevantes, interação e networking, além da geração de negócios.

Sobre a Interlink Exhibitions

A INTERLINK Exhibitions é uma organizadora especializada em feiras e congressos B2B que vem se consolidando como um dos players mais dinâmicos do setor. Fundada em 2022 e sediada em São Paulo, a empresa se destaca pelo rápido crescimento e pela capacidade de lançar eventos líderes em segmentos estratégicos da economia. Com uma equipe que reúne mais de 25 anos de experiência internacional, a INTERLINK desenvolve plataformas de negócios de alto impacto, conectando empresas, especialistas e tomadores de decisão. Seu portfólio abrange áreas como energia, intralogística, automação, embalagens e nutrição animal, impulsionando inovação, promovendo parcerias e acelerando o desenvolvimento de mercados no Brasil e na América Latina.

Assessoria de Imprensa:

Biosfera Comunicação
Renata Thomazi:+55 45 99841-2504 / renata.thomazi@biosferacomunicacao.com.br
Fausto Oliveira:+55 11 99157-7852 / imprensa@biosferacomunicacao.com.br