Hidrogênio Renovável é a rota tecnológica que desperta atenção multissetorial no Brasil

A ascensão do hidrogênio renovável no Brasil está despertando interesse de cadeias produtivas até aqui não relacionadas com esta nova fonte de energia. É o caso da indústria do alumínio, que recentemente publicou a realização de estudos para incorporar alumínio brasileiro em equipamentos eletrolisadores de água, com o objetivo de reduzir significativamente o custo de produção do hidrogênio renovável no Brasil.

O projeto é liderado pela Associação Brasileira do Alumínio (ABAL), em parceria com o Instituto Senai de Inovação, o Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo, a Companhia Brasileira de Alumínio e o instituto de pesquisa tecnológica Fraunhofer, da Alemanha.

A pesquisa, batizada de *Novel Bipolar Plate for PEM-Electrolysers Aluminum Based*, quer substituir peças de titânio por similares feitas em alumínio, nos eletrolisadores de água. É com o uso destes equipamentos que o processo de eletrólise da água separa o hidrogênio (H2) do oxigênio, obtendo assim a fonte de energia mais limpa do mundo.

Mas para que esse processo seja isento de passivos ambientais, é necessário que as fontes de energia para a eletrólise sejam renováveis, o que tem apresentado desafios à viabilidade econômica do processo em muitas situações. Com o projeto liderado por pesquisadores brasileiros, a ideia é reduzir estruturalmente o custo da eletrólise por meio do uso de materiais mais acessíveis nos eletrolisadores.

O estudo da ABAL, caso tenha sucesso, poderá levar o cálculo de custos da produção de hidrogênio renovável a um patamar de viabilidade em escala mundial. Por agora, porém, já se pode afirmar que a pesquisa demonstra que o hidrogênio renovável é uma rota tecnológica trilhada por diferentes agentes econômicos. Eles estarão reunidos no Hyvolution Brasil 2026, o maior evento do mercado de hidrogênio do mundo, que acontece em São Paulo entre os dias 16 e 17 de junho deste ano.

Hyvolution é a referência mundial em hidrogênio, agora no Brasil

O Hyvolution Brasil é a versão nacional de um evento que já tem sua posição consolidada na agenda anual do setor na França, Chile e Canadá, e estreia sua realização em 2026 no Brasil e na Índia. Promovido pela GL events, multinacional francesa promotora e organizadora de eventos ao redor do mundo, o Hyvolution é a maior plataforma global do mercado de hidrogênio e descarbonização.

No Brasil, ele se apresenta como a base estratégica para a cadeia de valor do hidrogênio e descarbonização, o que inclui os combustíveis sintéticos (Power to X), captura e armazenamento de carbono, financiamento de projetos e aspectos do comércio internacional.

Mais de 6 mil visitantes qualificados são esperados no Hyvolution Brasil 2026, que terá 110 marcas expositoras e profissionais de mais de 20 países. Devido ao crescente interesse de novo players, a GL events está investindo em conteúdo para a primeira edição do Hyvolution no País**:** O Congresso HySummit reunirá mais de 100 especialistas nacionais e internacionais

para debater os temas do setor, como regulação, viabilidade econômica, projetos e modelos de financiamento.

O posicionamento do setor de alumínio é consoante ao entendimento da presidente da Associação Brasileira da Indústria do Hidrogênio renovável (ABIHV). Fernanda Delgado afirma que "saímos de uma fase de expectativas para um cenário com projetos estruturados, investimentos aprovados e iniciativas em desenvolvimento em diversas regiões do país".

De fato, o Brasil já tem hubs industriais e portuários com destaque no mercado mundial de hidrogênio, como os projetos de Pecém, no Ceará, Suape, em Pernambuco, e Açu, no Rio de Janeiro. Rio Grande do Norte e Minas Gerais são as duas próximas grandes frentes do setor.

O Hyvolution Brasil 2026 conta com o apoio de um conjunto expressivo de patrocinadores que reflete a dimensão estratégica do evento. Na categoria Master, o encontro tem o respaldo da Finep e do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. Como Patrocinadores Diamond, figuram a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. A Zhongguancun (Daxing) International Hydrogen Energy Demonstration Zone integra a categoria Platinum. No nível Gold, estão Andritz, Iaber Innovation, Guofuhee, Neuman & Esser e Vallourec. PRF Gas Solutions e Protium Dynamics compõem o grupo Silver, enquanto Habonim, Kawasaki e PERIC Hydrogen Technologies figuram entre os patrocinadores Bronze. O evento ainda conta com patrocinadores Table Top (Green Power e Xebec), patrocinadores da Ilha ABIMAQ (Flutrol, Metalinox Cogne, Swagelok Tecflux, Roxtec e Tranter), Pavilhão França (Business France, CCI França Brasil, Ekium e France Hydrogène) e Pavilhão Alemanha (Aerzen). Como parceiros estratégicos, estão ABIHV, Global Gateway/GIZ, Hinicio, CCS Brasil e AHK Mercosul. O apoio institucional é prestado por ABEEólica, ABIMAQ, Abrafiltros e ABSOLAR.

Mais informações sobre a programação, inscrições e participação estão disponíveis em: https://hyvolutionbrasil.com/
Link para a iniciativa mencionada no site da ABAL: https://abal.org.br/projeto-internacional-pode-tornar-hidrogenio-renovável-mais-barato-com-uso-de-aluminio/

Serviço

Hyvolution Brasil
Data: 16 e 17 de junho de 2026
Local: Centro de Convenções do Distrito Anhembi, São Paulo
Mais informações: https://hyvolutionbrasil.com/

Sobre a GL events Exhibitions
A GL events Exhibitions é uma empresa da multinacional francesa GL events – um dos principais players do mercado de eventos no mundo, presente em 28 destinos. Importante catalisadora de negócios com a organização e promoção de eventos B2B e B2C, é responsável pela realização de congressos, festivais e feiras representativas em diversos segmentos da economia: Bienal do Livro Rio e Bienal do Livro Bahia, no Mercado Editorial; Brasil Brau, no universo Cervejeiro; Congresso

e Feira Estetika, o evento mais importante de Estética, Saúde, Beleza e Bem-estar da América Latina; e ExpoPostos Conveniência, maior evento do setor de combustíveis e conveniência da América Latina. Atenta às necessidades dos seus públicos, desenvolve produtos que estimulam o contato dos visitantes com as principais tendências e novidades, incentivando discussões de conteúdo relevantes, interação e networking, além da geração de negócios.

Sobe a Interlink Exhibitions
A INTERLINK Exhibitions é uma organizadora especializada em feiras e congressos B2B que vem se consolidando como um dos players mais dinâmicos do setor. Fundada em 2022 e sediada em São Paulo, a empresa se destaca pelo rápido crescimento e pela capacidade de lançar eventos líderes em segmentos estratégicos da economia. Com uma equipe que reúne mais de 25 anos de experiência internacional, a INTERLINK desenvolve plataformas de negócios de alto impacto, conectando empresas, especialistas e tomadores de decisão. Seu portfólio abrange áreas como energia, intralogística, automação, embalagens e nutrição animal, impulsionando inovação, promovendo parcerias e acelerando o desenvolvimento de mercados no Brasil e na América Latina.

Assessoria de Imprensa: Biosfera Comunicação

● Renata Thomazi: +55 45 99841-2504 /renata.thomazi@biosferacomunicacao.com.br
● Fausto Oliveira: +55 11 99157+7852 / imprensa@biosferacomunicacao.com.br