Estudo confirma potencial brasileiro em hidrogênio verde

Hyvolution Brasil reunirá indústria, especialistas e principais autoridades para debater e consolidar o setor em torno do aproveitamento econômico do potencial brasileiro

SÃO PAULO - Um estudo publicado este ano pelo Research Center for Greenhouse Gás Innovation da Universidade de São Paulo (USP) mapeou as possibilidades de produção e consumo de hidrogênio verde no Brasil. A pesquisa, que saiu no Journal of Hydrogen Energy, foi conduzida pelos pesquisadores Celso da Silveira Cachola e Drielli Peyerl, afirma que o Brasil tem potenciais especiais para o mercado de hidrogênio verde, devido ao fato de que a produção potencial de hidrogênio verde no Brasil se concentra no Nordeste, mas o consumo potencial estaria mais centrado no Sudeste.

O Nordeste vem recebendo sucessivos investimentos em energias renováveis, como parques eólicos e solares. Mas o desafio identificado pelo estudo, contudo, é logístico. O motivo para este descasamento é que a melhor aplicação do hidrogênio verde como fonte de energia é em indústrias que ainda não têm solução viável em energia renovável, como os setores de aço, refino de petróleo e partes da indústria química. E no Brasil, estes setores se concentram no sudeste.

Porém, o próprio desafio logístico guarda uma oportunidade de investimentos em sistemas de transporte, como dutos, ou de soluções intermediárias, como a transformação do hidrogênio verde em amônia verde, que pode ser transportada por navio sem maiores problemas no Brasil.

O hidrogênio verde é obtido pelo processo de eletrólise da água, que é uma tecnologia já madura e conhecida. Mas para atender os requisitos ambientais, a eletricidade usada no processo deve provir de fontes renováveis.

Oportunidade para uma nova indústria

Uma nova indústria pode surgir no Brasil para atender a transição energética em diversos setores industriais tradicionais. De fato, já está surgindo. Ela se reunirá em junho em São Paulo, no Hyvolution Brasil 2026, a maior plataforma global sobre mercado de hidrogênio. O evento é organizado pela GL events Exhibitions, e tem edições anuais na França, Canadá, Chile e Índia.

O Hyvolution chega ao Brasil para consolidar o setor em torno do aproveitamento de todo este potencial. Ele será a base estratégica para abranger toda a cadeia de valor do hidrogênio e descarbonização, incluindo a evolução do hidrogênio cinza e azul para o verde, combustíveis sintéticos (Power to X), captura e armazenamento de carbono, financiamento de projetos e comércio internacional.

A edição brasileira do Hyvolution tem expectativa de 6 mil visitantes qualificados, 110 marcas expositoras e representantes de mais de 20 países, o que o coloca como a referência latino-americana no setor de hidrogênio.

O conteúdo e compartilhamento de informações é uma função central do Hyvolution Brasil 2026. A arena HySummit contará com mais de 100 especialistas nacionais e internacionais para discutir temas centrais da agenda energética global, como viabilidade econômica, modelos de financiamento, regulação, inovação tecnológica e aplicações industriais.

Hubs brasileiros indicam que o processo já começou

O timing do Hyvolution Brasil 2026 é muito oportuno, visto que o momento do setor é de concretização de projetos. Hubs industriais e portuários já existentes ou em planejamento avançado, como os complexos de Pecém (CE), Suape (PE), Açu (RJ) e novos polos no Rio Grande do Norte e Minas Gerais, indicam que o setor já vive um novo momento.

Para Fernanda Delgado, presidente da Associação Brasileira da Indústria do Hidrogênio Verde (ABIHV), "O setor de hidrogênio no Brasil evoluiu rapidamente nos últimos anos. Saímos de uma fase de expectativas para um cenário com projetos estruturados, investimentos aprovados e iniciativas em desenvolvimento em diversas regiões do país. Hoje, vemos as intenções se transformando em realidade de negócios".

O diretor do eixo de sustentabilidade da GL events Exhibitions da França, Pierre Buchou, afirma que "o Brasil reúne hoje uma combinação única de fatores que o posicionam no centro da nova economia do hidrogênio: abundância de energias renováveis, ambiente regulatório em evolução e um pipeline robusto de projetos. Trazer o Hyvolution para o Brasil é uma resposta direta a esse movimento global e à crescente demanda por conexões estratégicas entre investidores, indústria e governos".

Mais informações sobre a programação, inscrições e participação estão disponíveis em:
https://hyvolutionbrasil.com/

Link para o estudo mencionado no site da Agência Fapesp: https://agencia.fapesp.br/study-maps-regions-with-the-greatest-potential-for-green-hydrogen-production-and-use-in-brazil/57688

Serviço
Hyvolution Brasil
Data: 16 e 17 de junho de 2026
Local: Centro de Convenções do Distrito Anhembi, São Paulo
Mais informações: https://hyvolutionbrasil.com/

Sobre a GL events Exhibitions
A GL events Exhibitions é uma empresa da multinacional francesa GL events – um dos principais players do mercado de eventos no mundo, presente em 28 destinos. Importante catalisadora de negócios com a organização e promoção de eventos B2B e B2C, é responsável pela realização de congressos, festivais e feiras representativas em diversos segmentos da economia: Bienal do Livro Rio e Bienal do Livro Bahia, no Mercado Editorial; Brasil Brau, no universo Cervejeiro; Congresso e Feira Estetika, o evento mais importante de Estética, Saúde, Beleza e Bem-estar da América Latina; e ExpoPostos Conveniência, maior evento do setor de combustíveis e conveniência da América Latina. Atenta às necessidades dos seus públicos, desenvolve produtos que estimulam o contato dos visitantes com as principais tendências e novidades, incentivando discussões de conteúdo relevantes, interação e networking, além da geração de negócios.

Sobe a Interlink Exhibitions
A INTERLINK Exhibitions é uma organizadora especializada em feiras e congressos B2B que vem se consolidando como um dos players mais dinâmicos do setor. Fundada em 2022 e sediada em São

Paulo, a empresa se destaca pelo rápido crescimento e pela capacidade de lançar eventos líderes em segmentos estratégicos da economia. Com uma equipe que reúne mais de 25 anos de experiência internacional, a INTERLINK desenvolve plataformas de negócios de alto impacto, conectando empresas, especialistas e tomadores de decisão. Seu portfólio abrange áreas como energia, intralogística, automação, embalagens e nutrição animal, impulsionando inovação, promovendo parcerias e acelerando o desenvolvimento de mercados no Brasil e na América Latina.

Assessoria de Imprensa: Biosfera Comunicação

- Renata Thomazi: +55 45 99841-2504 /renata.thomazi@biosferacomunicacao.com.br
- Fausto Oliveira: +55 11 99157+7852 / imprensa@biosferacomunicacao.com.br