HIDROGÊNIO

Hyvolution Brasil: maior evento global de hidrogênio chega ao país em momento decisivo para investimentos e consolidação do mercado
Evento reúne líderes, investidores e especialistas em São Paulo para impulsionar negócios e posicionar o Brasil como hub estratégico da economia global do hidrogênio

São Paulo, 2026 — O Brasil entra em uma fase decisiva na consolidação do mercado de hidrogênio, deixando para trás o estágio de potencial e avançando para uma etapa de execução concreta, com projetos estruturados, investimentos bilionários em curso e crescente protagonismo no cenário internacional. É neste contexto que o país recebe, pela primeira vez, o Hyvolution Brasil, a edição nacional da principal plataforma global dedicada ao setor, que será realizada nos dias 16 e 17 de junho, no Distrito Anhembi, em São Paulo, o maior centro financeiro e de negócios da América Latina.

O Brasil já soma mais de 100 projetos relacionados ao hidrogênio e seus derivados, com investimentos que ultrapassam R$ 469 bilhões (Clean Energy Latin America - CELA). Parte relevante desse volume se materializa no curto prazo, com cerca de R$ 63 bilhões previstos para execução imediata, evidenciando a transição do setor de um ambiente de expectativas para uma dinâmica efetiva de implantação e geração de negócios.

Esse movimento posiciona o país como um dos principais pólos globais emergentes da economia do hidrogênio, impulsionado por uma combinação única de fatores estruturais: matriz elétrica majoritariamente renovável, abundância de recursos eólicos e solares, base industrial consolidada, avanços regulatórios e crescente interesse de investidores internacionais. Segundo a Agência Internacional de Energia (IEA), o Brasil tem potencial para alcançar até 41 GW de produção equivalente de hidrogênio até 2030, enquanto projeções da BloombergNEF indicam que o hidrogênio verde produzido no país pode atingir um dos custos mais competitivos do mundo na próxima década.

O avanço do ambiente regulatório também tem papel central na consolidação do setor no país. Nos últimos anos, o Brasil estruturou as bases do marco legal do hidrogênio de baixo carbono, com a evolução do Programa Nacional do Hidrogênio (PNH2), a discussão e aprovação de diretrizes para certificação de origem e a integração do tema à agenda de descarbonização e mercado de carbono.

Esse movimento vem sendo acompanhado pela ampliação de instrumentos de financiamento e incentivos, incluindo linhas de crédito e apoio a projetos de escala industrial. Embora o arcabouço regulatório ainda esteja em fase de consolidação, o país já apresenta avanços relevantes na redução de riscos e na criação de condições

para atração de investimentos, especialmente em iniciativas voltadas à exportação e à integração com cadeias globais de energia.

Hubs de hidrogênio

Projetos estratégicos se distribuem por diferentes regiões, com destaque para hubs industriais e portuários como o Complexo do Pecém (CE), o Porto de Suape (PE), o Complexo do Açu (RJ) e polos em desenvolvimento no Rio Grande do Norte e em Minas Gerais, reforçando a vocação do Brasil não apenas para produção em larga escala, mas também para exportação de hidrogênio e seus derivados.

A chegada do Hyvolution Brasil representa a consolidação desse movimento. O evento incorpora iniciativas locais já estabelecidas, como o Hydrogen Expo South America e o Carbon Capture Expo, criando pela primeira vez no país um ecossistema integrado que reúne negócios, conteúdo estratégico, inovação tecnológica e articulação institucional em um único ambiente.

“O Brasil reúne hoje uma combinação única de fatores que o posicionam no centro da nova economia do hidrogênio: abundância de energias renováveis, ambiente regulatório em evolução e um pipeline robusto de projetos. Trazer o Hyvolution para o país é uma resposta direta a esse movimento global e à crescente demanda por conexões estratégicas entre investidores, indústria e governos”, afirma Pierre Buchou, diretor do eixo de sustentabilidade da GL events França.

Para o mercado brasileiro, o momento representa uma inflexão clara. “O setor de hidrogênio no Brasil evoluiu rapidamente nos últimos anos. Saímos de uma fase de expectativas para um cenário com projetos estruturados, investimentos aprovados e iniciativas em desenvolvimento em diversas regiões do país. Hoje, vemos intenções se transformando em realidade de negócios”, destaca Fernanda Delgado, presidente da Associação Brasileira da Indústria do Hidrogênio Verde (ABIHV).

Um ecossistema completo para a nova economia do hidrogênio

Mais do que um evento, o Hyvolution Brasil se estrutura como uma plataforma estratégica que abrange toda a cadeia de valor do hidrogênio e da descarbonização. A proposta é conectar desde a produção, incluindo a transição do hidrogênio cinza e azul para o hidrogênio verde, até aplicações industriais, combustíveis sintéticos (PtX), captura e armazenamento de carbono (CCUS), financiamento de projetos e oportunidades de exportação.

A edição brasileira nasce com escala relevante, com expectativa de mais de 6 mil visitantes qualificados, mais de 120 marcas expositoras e representantes de mais de 20 países, consolidando-se como o principal ponto de encontro do setor na América Latina.

Entre os destaques está o HySummit, arena de conteúdo que reunirá mais de 100 especialistas nacionais e internacionais para discutir temas centrais da agenda energética global, como viabilidade econômica, modelos de financiamento, regulação, inovação tecnológica e aplicações industriais. O HySummit posiciona o evento como um dos principais hubs de inteligência e debate sobre o futuro do hidrogênio.

Para tornar o congresso ainda mais abrangente e multitemático, outro eixo estratégico é a integração do Carbon Capture Expo South America à programação do HySummit, que amplia o escopo do evento ao incorporar soluções de captura, uso e armazenamento de carbono. A iniciativa reforça o papel do hidrogênio dentro de uma agenda mais ampla de descarbonização e transição energética, conectando diferentes tecnologias e setores industriais.

Escala global e protagonismo brasileiro

Reconhecido internacionalmente, o Hyvolution já possui edições consolidadas em países estratégicos como França, Canadá e Chile, reunindo dezenas de milhares de profissionais, empresas e autoridades públicas envolvidas na transformação da matriz energética global.

Tatiana Zaccaro, diretora geral da GL events Exhibitions, explica que o Brasil foi selecionado, uma vez que o país vive um momento em que decisões estratégicas estão sendo tomadas e o posicionamento dos principais players ainda está em construção; “Este cenário torna o encontro um ambiente decisivo para geração de negócios, formação de parcerias e definição dos próximos movimentos do setor, e especialmente, posiciona o Brasil, frente a outros países, pela corrida da produção do hidrogênio renovável”, explica Zaccaro.

Com um público altamente qualificado, formado majoritariamente por CEOs, diretores, investidores e especialistas, o Hyvolution Brasil se consolida como o principal ponto de acesso para quem busca entender, investir e atuar na nova economia do hidrogênio em um dos mercados mais estratégicos do mundo. Mais informações sobre a programação, inscrições e participação estão disponíveis em: https://hyvolutionbrasil.com/

Serviço
Hyvolution Brasil
Data: 16 e 17 de junho de 2026
Local: Distrito Anhembi, São Paulo
Mais informações: https://hyvolutionbrasil.com/

Sobre a GL events Exhibitions

A GL events Exhibitions é uma empresa da multinacional francesa GL events – um dos principais players do mercado de eventos no mundo, presente em 28 destinos. Importante catalisadora de negócios com a organização e promoção de eventos B2B e B2C, é responsável pela realização de congressos, festivais e feiras representativas em diversos segmentos da economia: Bienal do Livro Rio e Bienal do Livro Bahia, no Mercado Editorial; Brasil Brau, no universo Cervejeiro; Congresso e Feira Estetika, o evento mais importante de Estética, Saúde, Beleza e Bem-estar da América Latina; e ExpoPostos & Conveniência, maior evento do setor de combustíveis e conveniência da América Latina. Atenta às necessidades dos seus públicos, desenvolve produtos que estimulam o contato dos visitantes com as principais tendências e novidades, incentivando discussões de conteúdo relevantes, interação e networking, além da geração de negócios.

Sobe a Interlink Exhibitions

A INTERLINK Exhibitions é uma organizadora especializada em feiras e congressos B2B que vem se consolidando como um dos players mais dinâmicos do setor. Fundada em 2022 e sediada em São Paulo, a empresa se destaca pelo rápido crescimento e pela capacidade de lançar eventos líderes em segmentos estratégicos da economia. Com uma equipe que reúne mais de 25 anos de experiência internacional, a INTERLINK desenvolve plataformas de negócios de alto impacto, conectando empresas, especialistas e tomadores de decisão. Seu portfólio abrange áreas como energia, intralogística, automação, embalagens e nutrição animal, impulsionando inovação, promovendo parcerias e acelerando o desenvolvimento de mercados no Brasil e na América Latina.

Assessoria de Imprensa: Biosfera Comunicação

- Renata Thomazi: +55 45 99841-2504 / renata.thomazi@biosferacomunicacao.com.br
- Fausto Oliveira: +55 11 99157+7852 / imprensa@biosferacomunicacao.com.br