Hyvolution Brasil 2026 já tem 75% da área comercializada e conta com a curadoria da Hinicio, consultoria internacional especializada em energia

Edição brasileira da principal plataforma global de hidrogênio e descarbonização promete impulsionar negócios, inovação e políticas de transição energética

O Hyvolution, principal fórum global de hidrogênio e descarbonização que está sendo trazido ao país pela GL events Exhibitions, já conta com 75% da área de exposição comercializada. Entre as empresas e instituições confirmadas estão nomes como Neuman & Esser; AHK - Câmara de Comércio Alemanha-Brasil, com o Pavilhão Alemão; Guofuhee; Vallourec; Kawasaki; Andritz; Iaber Innovation; Nel Hydrogen e Protium Dynamics, evidenciando a atratividade do encontro e sua conexão com os principais players globais do setor.

O evento também anunciou a curadoria de conteúdo, que ficará a cargo da Hinicio, consultoria internacional especializada no setor. Em sua chegada ao Brasil, o Hyvolution incorporou o Hydrogen Expo e o Carbon Capture South America, até então único evento especializado no Brasil, já existente há três edições no Rio de Janeiro, realizado pela Interlink Exhibitions desde 2023, combinando a experiência do mercado nacional com a força de uma plataforma global consolidada, presente em países como França, Chile e Canadá.

Marcado para acontecer nos dias 16 e 17 de junho, no Distrito Anhembi, em São Paulo, o Hyvolution terá especialistas, empresas, investidores e representantes dos poderes público e privado em um ambiente voltado à geração de negócios, inovação e soluções para a transição energética, reforçando o papel do Brasil como mercado estratégico para o desenvolvimento do hidrogênio verde.

Focada em temas como combustíveis sustentáveis e eletrificação, a Hinicio tem experiência mundial e contribuirá para a construção de uma agenda qualificada e alinhada aos principais debates e avanços do mercado, conectando tendências internacionais às oportunidades do contexto brasileiro. Segundo Tatiana Zaccaro, diretora da GL events Exhibitions, o evento tem como objetivo promover um ambiente que estimule negócios, parcerias, inovação e soluções concretas para a transição energética.

“Chegar a 75% da área comercializada meses antes da realização do evento é um sinal claro da força e da relevância do tema no Brasil, em meio às discussões sobre transição energética e o potencial do hidrogênio verde. Estamos trazendo uma consultoria reconhecida internacionalmente para agregar ainda mais consistência

ao conteúdo, garantindo um debate qualificado e alinhado às necessidades do setor", afirma Tatiana.

Hyvolution: reconhecimento internacional

Com trajetória consolidada no exterior, o Hyvolution nasceu na França, onde já soma oito edições desde 2016, e expandiu sua presença para o Chile, com três encontros desde 2023. No ano passado teve apresentação no Canadá e, além do Brasil, em 2026 está prevista a expansão para a Índia, em novembro. Em São Paulo, a expectativa é reunir cerca de 6 mil visitantes qualificados, mais de 800 congressistas e pelo menos 100 marcas expositoras, em uma programação de 60 horas de conteúdo, com representantes de 14 nacionalidades.

O Hyvolution conta com parcerias estratégicas com entidades relevantes do setor, como a Associação Brasileira da Indústria do Hidrogênio Verde (ABIHV), além da Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica) e da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ), entre outros apoiadores institucionais. A realização no Brasil ocorre em um momento de amadurecimento do mercado, impulsionado por avanços regulatórios, como o Marco Legal do Hidrogênio Verde, e pelo crescente interesse de investidores nacionais e internacionais.

Nesse contexto, a união entre a GL events Exhibitions e a Interlink Exhibitions potencializa a iniciativa ao combinar expertise global e conhecimento do mercado local, fortalecendo o desenvolvimento do setor e ampliando as oportunidades de negócios e conexões estratégicas no país.

Sobre a GL events Exhibitions

A GL events Exhibitions é uma empresa da multinacional francesa GL events – um dos principais players do mercado de eventos no mundo, presente em 28 destinos. Importante catalisadora de negócios com a organização e promoção de eventos B2B e B2C, é responsável pela realização de congressos, festivais e feiras representativas em diversos segmentos da economia: Bienal do Livro Rio e Bienal do Livro Bahia, no Mercado Editorial; Brasil Brau, no universo Cervejeiro; Congresso e Feira Estetika, o evento mais importante de Estética, Saúde, Beleza e Bem-estar da América Latina; e ExpoPostos & Conveniência, maior evento do setor de combustíveis e conveniência da América Latina. Atenta às necessidades dos seus públicos, desenvolve produtos que estimulam o contato dos visitantes com as principais tendências e novidades, incentivando discussões de conteúdo relevantes, interação e networking, além da geração de negócios.

Sobe a Interlink Exhibitions

A INTERLINK Exhibitions é uma organizadora especializada em feiras e congressos B2B que vem se consolidando como um dos players mais dinâmicos do setor. Fundada em 2022 e sediada em São Paulo, a empresa se destaca pelo rápido crescimento e pela capacidade de lançar eventos líderes em segmentos estratégicos da economia. Com uma equipe que reúne mais de 25 anos de experiência internacional, a INTERLINK desenvolve plataformas de negócios de alto impacto, conectando empresas, especialistas e tomadores de decisão. Seu portfólio abrange áreas como energia, intralogística, automação, embalagens e nutrição animal, impulsionando inovação, promovendo parcerias e acelerando o desenvolvimento de mercados no Brasil e na América Latina.